

[Partenariat]

Eléphant Bleu intègre la carte Bump comme moyen de paiement

La carte de recharge électrique Bump Pass devient un moyen de paiement dans les centres Eléphant Bleu. Cette évolution répond au nouveau besoin de mobilité des professionnels et de simplification de la gestion des flottes par les entreprises.

Une offre élargie pour tous les professionnels

En intégrant la carte de recharge électrique Bump Pass, l'enseigne renforce son offre dédiée aux entreprises gestionnaires de flottes.

Les utilisateurs de la carte Bump disposent désormais d'un support unique pour leur paiement : une carte tout-en-un pour recharger et laver leur véhicule électrique.

Cette simplification permet aux entreprises de centraliser les coûts liés à la mobilité électrique des collaborateurs pour un suivi simplifié et une gestion optimisée de ces frais professionnels.

Prochainement, un nouveau partenariat avec un distributeur de cartes multiservices complètera l'offre professionnel, élargissant encore les possibilités de paiement pour les professionnels.

En parallèle, Eléphant Bleu continue de commercialiser la Carte Pro en partenariat avec Shell, qui la distribue à ses clients en complément de sa carte carburant. Ce partenariat permet aux flottes de bénéficier d'une offre complète, combinant l'offre carburant du réseau Shell et les services de lavage proposés par le réseau Eléphant Bleu.

Pour les entreprises non clientes de ces offres multiservices, Eléphant Bleu propose en vente directe la Carte Pro, une solution de paiement unique et personnalisable pour les professionnels. Rechargée automatiquement et dotée d'un plafond de consommation, elle permet un contrôle total du budget. Les utilisateurs bénéficient d'un suivi en temps réel et d'une facture unique, simplifiant la gestion administrative.

Les arguments de poids : le maillage, la fiabilité et l'excellence des services de lavage

Spécialiste reconnu, Eléphant Bleu propose un lavage performant, respectueux de la carrosserie et de l'environnement, partout en France. L'enseigne répond ainsi aux exigences de ces clients avec :

- **Un maillage national** avec 430 centres répartis sur tout le territoire.
- **La qualité de ses services** : lavage extérieur haute pression et portique, nettoyage intérieur complet (aspirateur, lave-tapis, nettoyeur de sièges et moquettes, distributeur de produits pour plastiques et vitres) et entretien complémentaire avec le gonfleur de pneus.



- **Une réputation d'excellence** qui place Eléphant Bleu comme l'enseigne de lavage la plus connue avec 91% de notoriété et inspire la plus grande confiance ([étude CSA 2024](#))
- **Une capacité d'adaptation et d'innovation** en développant un programme embarqué sur les terminaux de paiement du réseau pour accepter les cartes multiservices utilisées par les professionnels.

« Les centres de lavage Eléphant Bleu sont pensés pour répondre aux besoins des professionnels, en garantissant le choix, la proximité, la facilité et la qualité de lavage. En acceptant les cartes Bump comme moyen de paiement, nous avons répondu à une forte attente », **Jean-Christophe Rogez, Directeur Général Adjoint d'Eléphant Bleu.**

Un service plébiscité par les professionnels

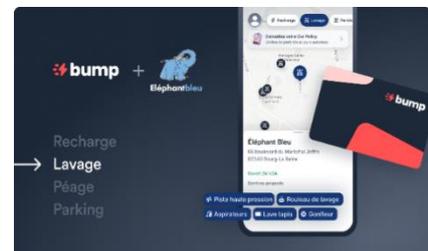
Si la recharge électrique est régulière, le lavage de la voiture est fréquent également.

Les professionnels lavent plus souvent que la moyenne qui est de 6 fois par an. 30% des professionnels lavent au moins une fois par mois dont 10% chaque semaine (transport des personnes, médical, alimentaire...)¹.

Cette régularité garantit non seulement une présentation soignée auprès de la clientèle, mais contribue également à la durabilité du véhicule en éliminant régulièrement les saletés et contaminants susceptibles d'endommager la carrosserie et les composants mécaniques.

BUMP : le plus grand réseau de recharge électrique accessible à 0% de commission pour les professionnels

Bump et Eléphant Bleu ont collaboré pour lancer un nouveau service sur le Bump Pass, la carte de recharge tout-en-un dédiée aux professionnels. Elle simplifie la recharge des véhicules électriques et la mobilité, avec des services de télépéage, de parking et désormais un service de lavage.



La carte Bump 100% Électrique Multi Services permet aux professionnels d'accéder au plus grand réseau de recharge partenaire à 0% commission, et donne accès à l'intégralité du réseau français, soit plus de 160 000 points de charge. Elle permet de régler le péage sur toutes les autoroutes de France et les frais de stationnement sur un réseau de plus de 500 partenaires, tout en distinguant les usages professionnels et privés.

« Avec le Bump Pass, les utilisateurs professionnels disposent d'une carte qui assure facilement les tâches incombant à la gestion d'un véhicule. Le Bump Pass, agrémenté du service Eléphant Bleu, spécialiste du lavage automobile en France, est un véritable allié du quotidien. Il s'adapte aux impératifs de chacun en visant la meilleure expérience servicielle avec les outils fournis aux gestionnaires de flotte pour piloter la mobilité des collaborateurs et maîtriser les coûts », **François Oudot, CEO.**

www.elephantbleu.com

[Salle de presse](#)

¹ Source : Baromètre Parc Auto Decryptis 2019, Mobilians et Eléphant Bleu ([communiqué de presse](#))

A PROPOS

Depuis plus de 30 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une [solution de lavage écocitoyenne](#) (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau. [Site Eléphant Bleu](#)

Contact Eléphant Bleu

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerd

www.elephantbleu.fr



Contact Service Presse CommLC

Catherine Lebée : clebee@commLc.com, 06 07 52 13 77

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com, 06 86 44 28 48

Salle de presse : www.commLc.com

