



[Convention 2024]

Eléphant Bleu prend des mesures stratégiques pour optimiser les coûts d'exploitation de ses franchisés

Le franchiseur Eléphant Bleu prend des mesures fortes pour accompagner les franchisés dans l'évolution de leur métier. Il s'appuie sur son savoir-faire, l'exploitation des centres de lavage en franchise, et actionne les forces de son réseau. Les décisions stratégiques, annoncées lors de la convention 2024 à Versailles, qui a atteint un niveau record de participation, soutiennent les performances de son modèle économique et le développement des entrepreneurs sous enseigne.

« La franchise Eléphant Bleu prend toute sa dimension face aux défis posés par la météo imprévisible, l'évolution réglementaire et la hausse des coûts. Matériaux, énergie et matières premières sont concernés. Pour accompagner les franchisés, nous nous appuyons sur notre expertise, notre expérience et notre agilité. En véritable tête de réseau, l'enseigne s'engage à améliorer les performances des centres, augmenter leur fréquentation, dynamiser le chiffre d'affaires et sécuriser l'activité lavage. En famille, nous sommes plus forts pour relever au quotidien ces challenges ». **Jean-Christophe Rogez**, fraîchement nommé [directeur général adjoint](#), oriente toute sa stratégie sur son cœur de métier, l'exploitation de centres de lavage.



Une convention 2024 royale

La Convention 2024 d'Eléphant Bleu, tenue dans le cadre prestigieux de Versailles, a marqué une étape mémorable pour le réseau. Cette édition a rallié un nombre record de franchisé, environ 50%, qui représentaient près des trois quarts du réseau.

Pour les franchisés, Versailles a été le théâtre de grandes décisions, stratégiques et opérationnelles, qui auront un bénéfice direct et immédiat sur leur activité. Elles viendront conforter le bilan 2024 de l'enseigne et son modèle économique dont les indices d'attractivité et de solidité sont au vert.



Parmi les moments forts, l'inauguration du Village des Partenaires a offert un espace privilégié pour des échanges enrichissants entre franchisés et partenaires, ouvrant de nouvelles perspectives de collaboration, de développement et de synergies au sein du réseau.

Enfin, la magie de Versailles a sublimé cette édition. Spectacle de Bartabas dans les écuries royales et dîner d'exception sont immortalisés dans la mémoire collective parmi les nombreux souvenirs de conventions auxquelles le réseau est très attaché.

Feuille de route 2025

Le plan d'actions vise à soutenir les franchisés dans leur développement en levant des freins financiers et opérationnels. Il s'est concrétisé lors de la convention par l'annonce d'une série de décisions pour optimiser les coûts d'exploitation dès à présent et s'adapter avec agilité au marché.



www.elephantbleu.com

[Salle de presse](#)

Contact Eléphant Bleu

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt
www.elephantbleu.com



Contact Service Presse CommLC

Catherine Lebé : clebee@commLc.com, 06 07 52 13 77
Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com, 06 86 44 28 48
Salle de presse : www.commLc.com

