



[Etude de marché]

Eléphant Bleu reste l'enseigne de référence sur le marché du lavage automobile

L'enseigne Eléphant Bleu, en collaboration avec CSA Research, a mené une étude pour identifier les habitudes de lavage des automobilistes français. Cette enquête révèle des insights précieux, des critères de sélection du centre à la conscience environnementale des conducteurs.

Notoriété, satisfaction, fréquentation

L'étude montre que 9 Français sur 10 connaissent Eléphant Bleu et 66% fréquentent l'un des 430 centres de l'enseigne. L'enseigne garde un large leadership sur le marché du lavage. Réputé pour sa fiabilité et son expertise, Eléphant Bleu est apprécié pour la qualité et la variété de ses systèmes de lavage ainsi que pour ses services.

Grâce à ses qualités et à l'amélioration continue de l'expérience client, Eléphant Bleu conserve un capital confiance élevé et augmente son taux de satisfaction. Depuis 10 ans, l'image de marque de l'enseigne est en constante progression. Les automobilistes fréquentant l'enseigne lui donnent la note de **8/10** et 7,6/10 par ceux qui la connaissent.

Critères de choix d'un centre

Eléphant Bleu se distingue par un niveau de notoriété exceptionnel, rare pour une ETI alsacienne. La fidélité et diversité de ses clients sont dues aux performances de ses services de lavage, rapides, efficaces et faciles à utiliser.

Parmi les critères de choix d'un centre de lavage, les clients privilégient :

- La promesse d'un lavage impeccable, sans rayure (60%)
- Le bon rapport qualité/prix (56%)
- La facilité de lavage (53%)
- Des moyens de paiement adaptés (50%)
- La proximité des centres (49%)

Engagement environnemental




Cette année, la dimension écologique contribue plus fortement à la satisfaction globale des clients.

Grâce aux différentes prises de parole de l'enseigne, notamment en télé, les critères environnementaux commencent à influencer sur le choix d'un centre et attirent vers Eléphant Bleu, pour ses actions écologiques. Un centre de l'enseigne utilise en moyenne 130 litres d'eau par lavage tout en restituant 95% et collecte 360g de boue polluée par lavage.

Le lavage dans un centre Eléphant Bleu est vécu comme un acte écologique. Son approche éco-responsable est un signe distinctif qui entre dans les critères de satisfaction des clients.

Pourquoi les clients plébiscitent Eléphant Bleu

La promesse d'un lavage efficace et rapide

-  **HAUTE PRESSION** : 6 positions de lavage, du lave-jantes à la finition anti-traces.
-  **PORTIQUE** : le pré-lavage des brosses à la haute pression entre chaque lavage est une exclusivité Eléphant Bleu brevetée qui garantit un résultat sans rayures.
-  **NETTOYAGE INTÉRIEUR** : équipements de nettoyage performants.

La quantité de services proposés

- HAUTE PRESSION** : 6 positions de lavage proposés.
- PORTIQUE** : 6 programmes de lavage proposés.
- NETTOYAGE INTÉRIEUR** : aspirateurs, lave-tapis, nettoyeurs de sièges et moquette, distributeur de lingettes pour plastiques et vitrages, parfumeur.
- GONFLEUR**



La diversité des moyens de paiement

- MOYENS DE PAIEMENT INNOVANTS** :
- Application Eléphant Bleu
- CB sans contact
- Jetons
- Clés de lavage
- Carte Pro pour les professionnels



Le programme fidélité

- Promotions exclusives sur tous les services du centre pour les clients utilisateurs de l'application mobile Eléphant Bleu.



L'engagement écologique



UTILISATION RAISONNÉE DE L'EAU : 130 litres en moyenne par lavage avec 95% de l'eau restituée en station d'épuration avant de rejoindre le milieu naturel.

COLLECTE DES BOUES : 360g de boue polluée récupérées après chaque lavage puis tri des hydrocarbures et traitement des résidus polluants.

Quelques rappels

Les vertus du lavage

- Prévenir la corrosion due aux fientes d'oiseau et aux dommages sur la carrosserie
- Eviter l'effet abrasif des poussières et pluies de sable (infiltration par les joints, usure prématurée des parties mécaniques)
- Limiter la pollution mobile
- Sécuriser le véhicule par une bonne visibilité des parties vitrées
- Préserver l'hygiène du véhicule et le confort d'utilisation

Conseils de lavage ([plus d'astuces ici](#))

- Préférer les lavages réguliers et rapides : économie d'eau et préservation de la carrosserie
- Insister sur les bas de caisse, roues et jantes : concentration des particules polluantes
- En période de sécheresse, privilégier la haute pression, système le plus économe en eau (60 l/lavage)

www.elephantbleu.com

Salle de presse

A PROPOS

Depuis plus de 30 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 430 centres (190 franchisés et 52 centres en propre) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une [solution de lavage écocitoyenne](#) (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau. [Site Eléphant Bleu](#)

Contact Eléphant Bleu

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtsheim
www.elephantbleu.com



Contact Service Presse CommLC

Catherine Lebee : clebee@commLc.com, 06 07 52 13 77
Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com, 06 86 44 28 48
www.commLc.com

